



NEWS n°7

En 2015,
Devenez adhérent à
l'office de Tourisme !



N'hésitez pas à demander le **guide de l'adhérent** à nos hôtes ainsi que le bulletin d'adhésion, vous découvrirez les avantages qui vous sont réservés.



Flashez-moi !

Bonne Année !

Janvier 2015



Marque Qualité Tourisme

Quelques chiffres sur l'année 2014 :

235 questionnaires de satisfaction collectés à l'accueil et traités, 31 remarques ou suggestions, 18 remarques orales des visiteurs, 1 réclamation. Depuis leur création la page **Facebook Office de Tourisme Blonville, Bénerville, Tourgéville** compte 818 mentions « J'AIME », la page **Twitter OT_Blonville** comptabilise 159 abonnés.



Engagement Label Famille Plus



La commune de Blonville/Mer, sur proposition de l'Office de Tourisme, a décidé de déposer un **dossier de candidature au label « Famille Plus »**. Ce label national est reconnu et soutenu par les services de l'Etat en charge du Tourisme.

Décliné sur quatre territoires : Montagne, Mer, Nature et Ville, le label Famille Plus garantit aux vacanciers partant en famille de bénéficier d'un accueil et de prestations adaptés à leurs besoins. Chaque destination s'engage sur six points dans le cadre d'une stratégie globale qui associe les services de la mairie, de l'office de tourisme et des prestataires touristiques.

A ce jour, **121 destinations sont labellisées Famille Plus** dont 49 destinations Mer (**5 dans le Calvados**). La commune a délégué la gestion de ce dossier à l'Office de Tourisme qui devra assurer la constitution du dossier, assister les partenaires touristiques du territoire qui souhaitent eux aussi s'engager et préparer les deux audits externes afin d'**espérer une labellisation pour l'été 2015**.

